

Создание прототипа MVP

Вспомним о Customer Development



Основная цель CDM – подтверждение основных предположений о будущем бизнесе. На каждом из этапов существует конкретная цель – подтверждение соответствующей информации о будущем бизнесе:

- Customer Discovery – решает ли продукт проблему для конкретного сегмента потребителей?
- Customer Validation – пригоден ли выбранный рынок для построения бизнеса?
- Company Creation – является ли бизнес-модель масштабируемой и основанной на повторимой схеме продаж?
- Company Building – помогают ли отделы компании и идущие в них операционные процессы масштабированию бизнеса?

Вспомним о Customer Development

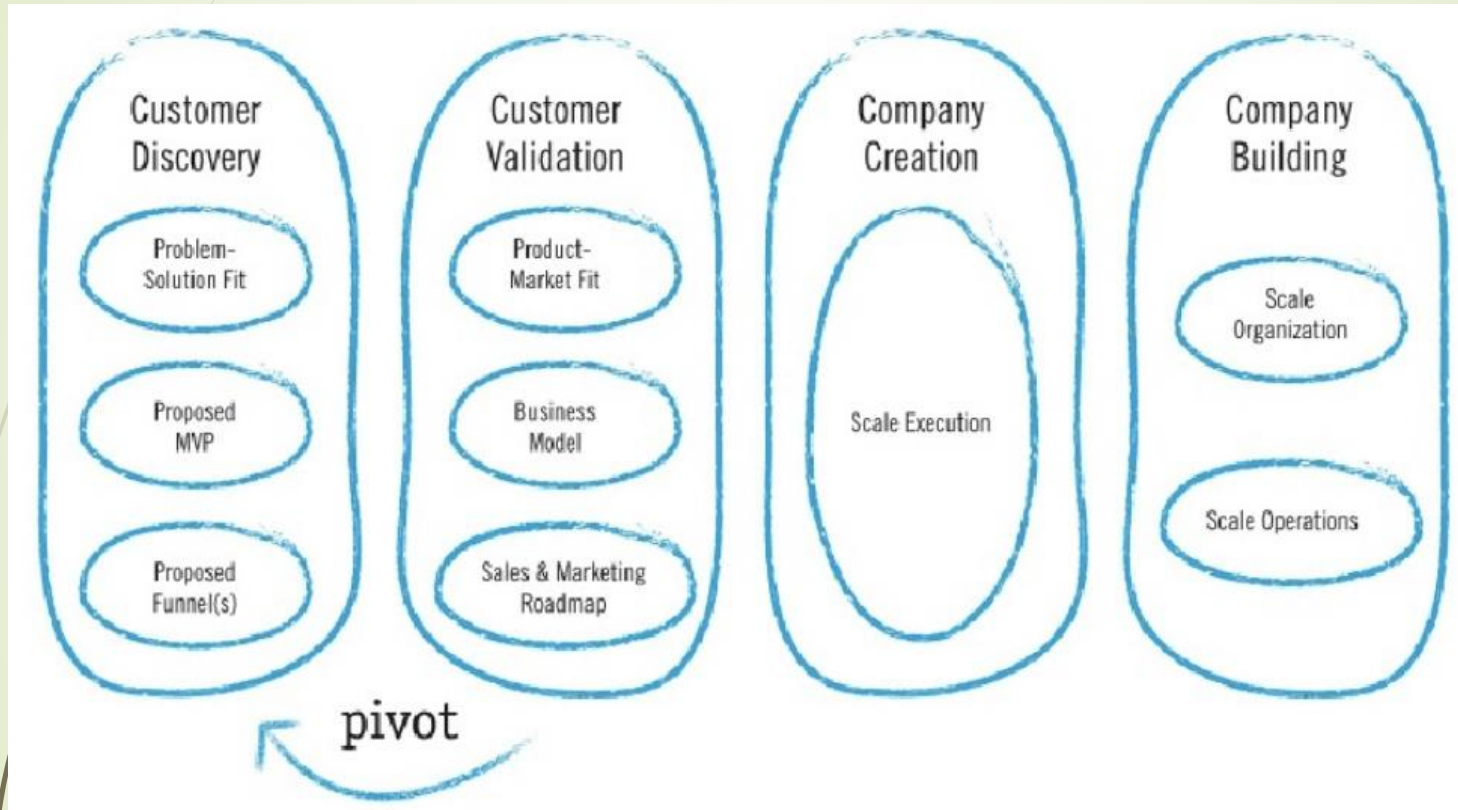


Иллюстрация из книги "The Entrepreneur's Guide to Customer Development: A cheat sheet to The Four Steps to the Epiphany" (Brant Cooper and Patrick Vlaskovits)

Вспомним о Customer Development



Проверка основной гипотезы – C-P-S (Customer-Problem-Solution):

- Для кого мы производим продукт?
- Какую проблему он решает?
- Правильно ли он решает эту проблему?

Подтвердив на первой стадии C-P-S гипотезу, вы достигаете Problem/Solution Fit и получаете подтверждение того, что для вашего продукта существует рынок.

Далее мы ищем Product/Market Fit, т.е. совпадение выбранного рынка и вашего продуктового предложения. Что говорит о том, что Product/Market Fit достигнуто?

- Потребитель готов платить за продукт.
- Стоимость привлечения клиента ниже стоимости продукта.
- Наличие доказательства того, что объем рынка достаточно велик для того, чтобы поддерживать ваш бизнес.

MVP

Minimum Viable Product - минимальный жизнеспособный продукт

MVP – это версия продукта с минимальным набором характеристик, за которые пользователь готов «платить» (опр. по Бланку). В данном определении под платой понимаются не только деньги, но и внимание пользователя, его время и интерес.

Определение MVP по Эрику Райсу звучит иначе: MVP – это версия продукта, которая позволяет команде стартапа собрать максимальное количество проверенной информации от потребителей с наименьшими затратами.

Зачем нужен MVP

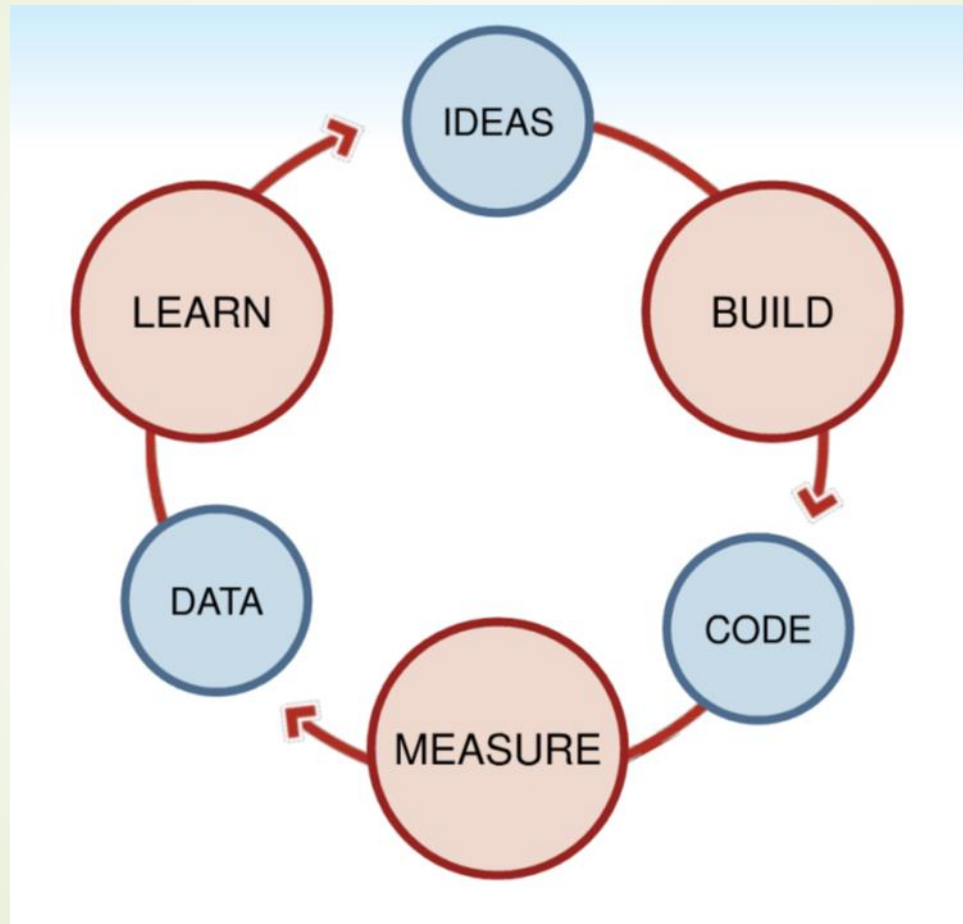
При таком подходе основными целями создания MVP являются:

- Избежать ситуации, когда ваш продукт никому не нужен.
- Максимально увеличить обратную связь с потенциальными клиентами при минимальных затратах.

Что можно проверить с помощью MVP?

- Правильно ли выбрана целевая аудитория.
- Насколько ваше ценностное предложение подходит вашим клиентам.
- Оценить опыт взаимодействия клиентов и вашего продукта.

Lean Startup



Основной цикл *Lean Startup*. (Из презентации Эрика Райса)

Простые MVP

Очень простые варианты MVP, не требующие технологических затрат:

- E-mail рассылка.
- Слайды PowerPoint
- Скетч интерфейса
- Реклама Google AdWords или Яндекс.Директ.

Сложные технические варианты MVP



Более сложные варианты MVP:

- Landing page (Целевая страница);
- Кнопка (баннер) в никуда.
- Прототип с минимальным функционалом;
- Связанный между собой набор страниц с переходами (для софтверных и веб-проектов).

Виды MVP

Видео-макет или видео use-case

Хороший пример такого видео

<http://youtu.be/7QmCUDHpNzE>

Видео может быть более эффективным, чем сотни текстов, но оно должно быть интересным и коротким.

Помните, что внимание пользователя нужно удержать.

Виды MVP

Landing Page

Landing Page – это целевая страница или “страница посадки”, на которую попадает интернет пользователь из разных источников.

Landing Page – это в первую очередь страница, которая предполагает определенную конверсию. У лендинга всегда есть конкретная задача: получить контакты пользователя, заставить его совершить покупку или любое другое действие, которое позволит оценить интерес пользователя.

Виды MVP

Landing Page

RESUME BERRY Be found by 8,000+ employers. [Tell a friend about this opportunity](#) [Log In](#) **1-888-725-2206**

UPLOAD YOUR RESUME TO 20+ RESUME SITES AUTOMATICALLY.

[FAQs](#) [Sites We Put You On](#) [Resume Writing Help](#) [Job Finding Help](#)

Why Automatic Posting? Well, in just 15 minutes:

You create:

- Your account
- Your resume

You get:

- Advice on how to improve your resume
- Automatic resume posting on 20+ resume sites
- Personal page storing your resume
- Advice on how to distribute your resume

Post Your Resume Now →

Or you can try to upload your resume manually:

careerbuilder.com Job.com monster Your calling is calling HotResumes.com Jobs.com Find Your Career on the Web Today!

career overview CAREER AND JOB SEARCH RESOURCES JOBS4JOBS.COM SmartRecruit CAREER JOURNAL BEYOND.com

[privacy policy](#) [terms and conditions](#) [contact us](#) [about us](#)

© Copyright 2011 ResumeBerry.com, All rights reserved.
 GMB DIRECT INC., 20 West 22nd Street, Suite 709, New York, NY 10010, US
 Contact Phone: 1-888-725-2206
 Contact email: support@resumeberry.com

Виды MVP

«Волшебник из страны Оз»

Это вариант MVP, когда ваш продукт выглядит полностью готовым (например, это интернет-магазин), но все функции внутри продукта вы осуществляете сами вручную.

Магазин Zappos начинал именно с этого MVP.



Виды MVP

Консьерж MVP

Это вариант MVP, когда вы не показываете продукт, а начинаете вручную воспроизводить его функционал. Например, вместо программы по организации тренировок в фитнес зале вы сами находите заинтересованных людей и помогаете им составить график и содержание их тренировок.

Виды MVP

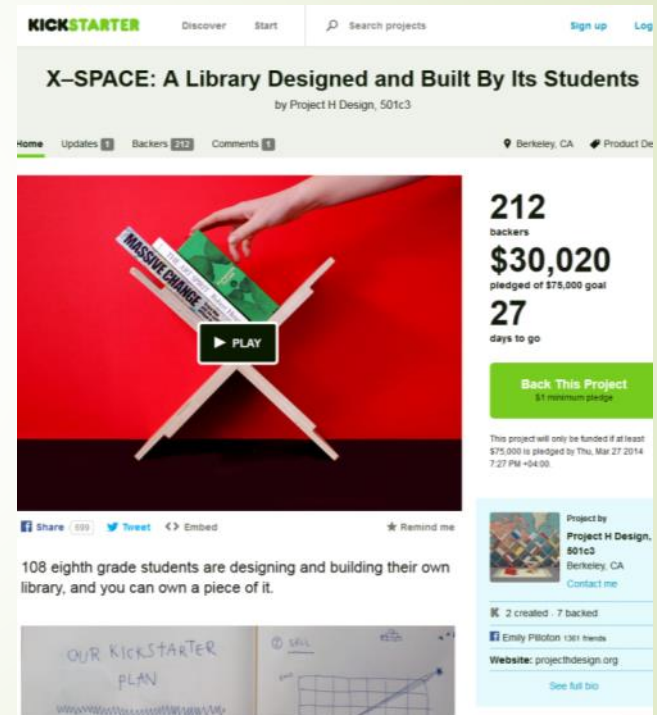
Полуавтоматическое MVP

Это нечто среднее между "Волшебником страны Оз" и Консьержем. Вы эмулируете опыт, который получали бы ваши пользователи при работе с вашим продуктом, но делаете это с помощью существующих инструментов.

Виды MVP

Краудфандинг

Да, это тоже один из вариантов MVP. Размещение вашего проекта на таких площадках как Kickstarter, IndieGoGo и им подобных. - хороший вариант для MVP, т.к. вы можете измерить не только интерес потребителей, но и готовность платить, а также собрать средства на развитие проекта.



Виды MVP

MVP с единственной функцией

Например, для Google - это поиск. Даже сейчас главная страница Google состоит только из строки поиска. Это очень хороший вариант MVP, потому что он позволяет оценить действительно вы решаете проблему потребителя или нет.

