

ПОПУЛЯРНЫЕ БИЗНЕС- МОДЕЛИ

ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ?

Бизнес-модель — это сама суть бизнеса, идеальная система, по которой он должен функционировать. БМ может быть описана словами или выражена графически, но самое главное — она должна давать ответ на вопрос как вы зарабатываете



ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ?

Бизнес-модель определяет место проекта в цепочке создания ценности (value chain).



ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

1. Продукт и его ценность для потребителя;
2. **Потребители (ПЛАТЕЛЬЩИКИ);**
3. Маркетинг (каналы сбыта);
4. Поставщики и производство;
5. Рынок (тип, объем);
6. Конкуренты;
7. Финансы (структура расходов и доходов);
8. Факторы неэкономического характера, которые могут повлиять на ваш бизнес.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПЫ?



(по данным РБК, Venture Database, Rusbase, PWC)

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

ECOMMERCE WORTH BY COUNTRY



Объём интернет-торговли в мире (по данным 2013 года графике от SearchLaboratory.com)

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПОВ

- ✓ облачные технологии;
- ✓ образование;
- ✓ медиа и реклама;
- ✓ игровая индустрия;
- ✓ социальные медиа;
- ✓ электронная коммерция;
- ✓ безопасность;
- ✓ краудсорсинг;
- ✓ мобильные;
- ✓ контент;
- ✓ стартап-финансирование;
- ✓ софт для бизнеса.

МНОГООБРАЗИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-СТАРТАПОВ

- ✓ посредническая;
- ✓ рекламная;
- ✓ информационная;
- ✓ торговая;
- ✓ производственная;
- ✓ партнерская;
- ✓ комьюнити;
- ✓ подписная;
- ✓ по потреблению.

Рассмотрим самые популярные из них.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НА ОСНОВЕ ПЛАТНОГО ДОСТУПА

Бизнес-модель на основе платного доступа пользуется популярностью в сегменте b2b (бизнес-для-бизнеса).

Пользователи платят ежемесячную абонентскую плату за пользование сервисом. Преимущество такой модели очевидно (Вы не продаете все и сразу), и в некотором роде проще продажи рекламы. Кроме того, в сегменте b2b платежеспособная аудитория (это очень важный момент, так как платный доступ для b2c (бизнес-для-покупателя) аудитории не очень привлекателен, сходу можно вспомнить такую модель только у журналов Linux Format и «Популярная механика»).

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ НА ОСНОВЕ ПЛАТНОГО ДОСТУПА

	Gold	Silver	BEST VALUE Bronze	Tin	Free
	\$589 / month	\$289 / month	\$89 / month	\$19 / month	\$0 / month
	Sign Up	Sign Up	Sign Up	Sign Up	Sign Up
	15-day FREE Trial	15-day FREE Trial	15-day FREE Trial	15-day FREE Trial	
VOTERS (WHAT'S THIS?)					
	10,000 / month	5,000 / month	1,000 / month	100 / month	100 / month
FORUMS					
	unlimited forums Private Forums	unlimited forums Private Forums	unlimited forums Private Forums	unlimited forums <u>Private Forums</u>	1 forums
MANAGE WITH EASE					
	Analytics Moderation Tools	Analytics Moderation Tools	Analytics Moderation Tools	<u>Analytics</u> <u>Moderation Tools</u>	
IMPROVED SEO					
	Domain Aliasing	Domain Aliasing	Domain Aliasing	<u>Domain Aliasing</u>	

FREEMIUM-МОДЕЛЬ

Бизнес-модель на основе платных дополнительных сервисов.

Эту бизнес-модель используют различные сайты, например, когда за SMS происходит поднятие анкеты пользователя выше в результатах поиска. Онлайн-игры в последнее время тоже работают по этой модели. Доступ к основному сервису или контенту предоставляется совершенно бесплатно, а зарабатывают они на разных дополнительных услугах, в том числе и продавая за реальные деньги виртуальные товары, усиливающие положение игрока.

БИЗНЕС-МОДЕЛИ НА ОСНОВЕ ПЛАТНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ

Существуют различные сайты, посвященные тем или иным услугам. Например, каталоги ресторанов в том или ином городе. Они бесплатны для пользователей. А зарабатывают они, получая средства от ресторанов, желающих находиться в каталоге.

Среди сайтов такого плана много туристических порталов с размещением информации от турфирм и отелей. Эта модель тоже вполне жизнеспособна при наличии популярного сайта.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ INFOMEDIARY

Infomediary – это построение бизнеса, основанного на предоставлении данных и интернет-аналитики, например:

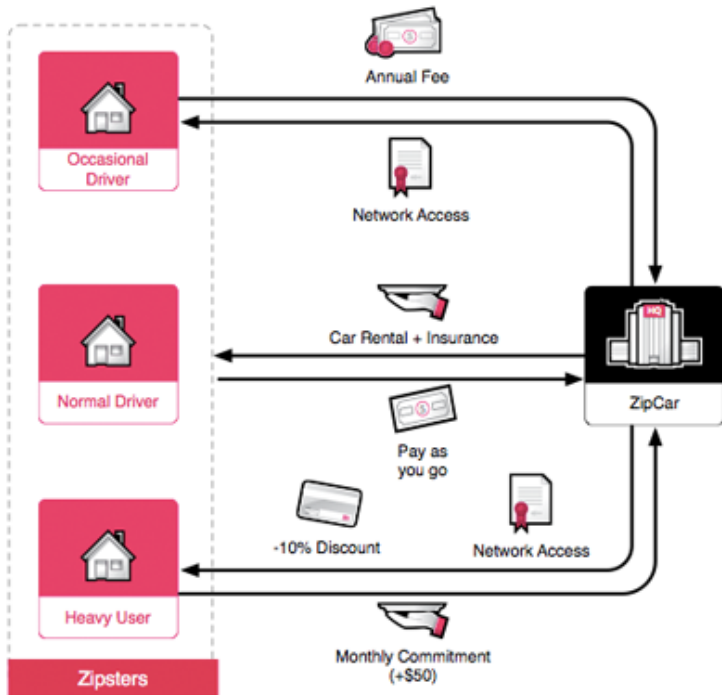
- ✓ об использовании приложений и групп в Facebook;
- ✓ о посещаемости сайтов;
- ✓ о просмотрах видеороликов.

РЕКЛАМНАЯ МОДЕЛЬ

Заработать на рекламе Вы сможете, если будете знать «правила игры» и существующее положение дел в этом сегменте рынка.

Есть разница в эффективности баннерной и контекстной рекламы. До недавнего времени большие деньги можно было привлекать за размещение баннеров. Но и сегодня, и некоторое время назад много заработать на подобной модели не так просто. Во-первых, Ваш ресурс должен иметь достаточно большую посещаемость – порядка несколько десятков тысяч посетителей в день. Во-вторых, важна его тематика. Нужно четко представлять себе аудиторию ресурса, не помешают и контакты в рекламных агентствах или хороший (опытный) менеджер по продажам, умеющий выстраивать бизнес – коммуникации

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ



Board of
Innovation

Компания Board of Innovation визуализировала основные компоненты бизнес-модели, с помощью которых можно составить наглядную схему движения денежных средств в рамках бизнес-модели. Комплект для моделирования можно скачать с сайта компании: http://www.boardofinnovation.com/templates/business_model_template.ppt